TOUR VIRTUALE con Brand Shot
https://www.studiofantonelli.it
https://fenaroli.myportfolio.com/branding-shoot
CASE STUDY
Lo studio Fantonelli ha bisogno di rinnovare l'immagine web per via di un sito fermo da oltre 10 anni. Poco tempo a disposizione perché in qualità di Consulente del lavoro e commercialista è preso da 1000 impegni e con questa scelta e l'aggiunta del Branding shot ha permesso di valorizzare sia gli spazi che sia i collaboratori, oltretutto i codici sono stati incorporati rapidamente anche in una struttura così datata.

VIDEO | AUDIO PRESENTAZIONE
https://youtu.be/FtnWh1SuYxM
CASE STUDY
Deutsche Messe rinnova la sinergia con Centro Fiera del Garda che ha bisogno di un ottimo video per presentare l'attività svolta e la tipologia di fornitore presente alla 21° edizione REAS Salone Internazionale dell'Emergenza. Apre l'Evento il dott. Fabrizio Curcio nuovo capo della Protezione Civile, dipartimento che dipende dalla Presidenza del Consiglio dei ministri.

VIDEO | AUDIO PROMO
https://youtu.be/u0xLgQHdB-A
https://youtu.be/FvyAHwlXLc4
CASE STUDY
SC Jhonson è pronta a presentare la nuova gamma di prodotti in esclusiva per le farmacie commercializzata con il marchio Autan Defense. Li proponi al target sia con video per le televisioni in Store sia con video linee guida.

SPOT TURISMO
https://youtu.be/MnJhd_ZJGig
CASE STUDY
"On the road #inLombardia" – Regione Lombardia raccoglie video dai giovani fino ai 35 anni per raccontarsi come meta di vacanze all'insegna della natura e della libertà di movimento, su due ruote oppure in camper, caravan o tenda, per un turismo slow, sostenibile e lontani dal caos.

VETRINE AMAZON (in allestimento da parte del cliente)
https://www.amazon.it/LUCAFFE-CIALDE-100-ARABICA-CONFEZIONE/dp/B07DST7DYC/ref=sr_1_32?crid=37AQX8WKHB1LC&keywords=Lucaffè&qid=1642772923&sprefix=lucaffè+%2Caps%2C147&sr=8-32

https://drive.google.com/drive/folders/1PBhs39a2QOzBUv6gQNshGut3OZyV8CBh?usp=sharing

CASE STUDY
La storica torrefazione Lucaffè vanta ottime qualità tecniche nella tostatura e decide di essere più competitivo possibile fotografando con cura tutta la linea e tutte le quantità dei prodotti in packaging. Per vincere la concorrenza utilizza come valore aggiunto "Educare la clientela" inserendo nella galleria dei post che specificano le caratteristiche.

FOTO 360
https://www.photogek.com/business/prodotti-fotografati-on-location-per-ottimizzare-tempo-oppure-nella-nostra-sala-posa/

CASE STUDY
Tra l'e-commerce è buona cosa tutelarsi dai resi che tante volte avvengono per distrazione del cliente che non coglie dettagli importanti per questo si usa la regola "toccare con mano" sempre possibile con questa tipologia.